



Posizionamento APF

Rapporto del Comitato dell'APF all'Assemblea generale di martedì 7 aprile 2020 a Wülflingen ZH

In breve

In che modo l'APF garantisce che in futuro sarà così efficace come lo è stato finora? Avere molti membri? E avere abbastanza soldi? Un gruppo di lavoro interno presenta proposte al riguardo. Punti chiave: un Gerente (m/f) invece di tre, la nuova direttiva che raggruppa Presidenza, Gerenza e Responsabili delle Sezioni, con l'obiettivo di una più efficiente collaborazione anche con i partner. E categorie di membri ampliate.

Situazione iniziale

Per il successo di un'azienda agricola, non bisogna ridurre il valore della sua produzione foraggera. Proprio come per la protezione della natura e delle risorse, e per tutte le esigenze della catena del valore basata sul pascolo. Al contrario, il valore della produzione foraggera deve essere ampliato per far fronte ai cambiamenti e alle nuove sfide. Questo è il significato dell'APF. Ancora oggi, come quando fu fondata nel 1934 su iniziativa di F.T. Wahlen. Né le organizzazioni né il loro ambiente rimangono costanti nel tempo. Le basi del successo del passato devono stare al passo con i cambiamenti anche se finora hanno funzionato come modello. Bisogna riconoscere precocemente le carenze attuali o future e contrastarle tempestivamente: questo preserva l'efficacia dell'APF. Visto che è organizzata come una rete di competenza, APF dipende dagli attori associati e deve lottare per le sue fonti di finanziamento. I punti chiave di cui la direzione dell'APF è consapevole sono: perdita di importanza della produzione di foraggio a favore di sfide più urgenti, declino del profilo e dei membri, deficit organizzativi. L'APF vuole adattare i suoi punti di forza e quindi essere in grado di mantenere il suo ruolo. A tal fine, il 22 febbraio 2019 il Comitato dell'APF ha istituito un gruppo di lavoro e lo ha incaricato di redigere entro il 21 febbraio 2020 un rapporto contenente proposte di adeguamento. La questione è stata discussa in Comitato e vi viene sottoposta per l'approvazione. L'intenzione del gruppo di lavoro era quella di presentare risposte fattibili a sfide vitali. In quanto associazione, l'APF agisce sulla base del suo Statuto. Poiché le risposte al rinnovo riguardano anche lo Statuto, il rapporto contiene una revisione di quest'ultimo. Nel rapporto si fa riferimento agli articoli, in basso a destra.

Secondo il gruppo di lavoro per le superfici prative, per la produzione di foraggio e per la catena del valore aggiunto basata su di essi, l'APF rimane importante ed efficace poiché genera benefici attraverso le competenze. Questo sulla base di un obiettivo o di una visione ideale. Le due parti seguenti delineano quindi prima di tutto gli obiettivi dal punto di vista dell'APF, poi il catalogo delle competenze necessarie per raggiungere tali obiettivi.

Obiettivi dal punto di vista dell'APF

La produzione svizzera di foraggi è adeguata al territorio ed efficiente dal punto di vista delle risorse in quanto produce foraggi da prati che consentono di produrre la maggior parte dell'alimentazione animale in modo economico utilizzando i foraggi propri dell'azienda. APF si concentra su tutti gli aspetti dell'uso delle superfici prative.

Gli attori della produzione foraggera raggiungono standard elevati nella pratica, nella formazione professionale e nella ricerca applicata e fondamentale, a cui APF contribuisce.

Le sementi da prato soddisfano i requisiti di qualità sviluppati e testati grazie alla stretta collaborazione tra gli attori responsabili dell'APF.

In qualità di piattaforma di coordinamento riconosciuta a livello nazionale, APF promuove la collaborazione di tutti gli attori coinvolti nell'uso sostenibile dei pascoli e della relativa catena del valore.

Competenze APF per il successo futuro

Per raggiungere i suoi obiettivi, l'APF rafforza e sviluppa le sue competenze fondamentali, che contraddistinguono l'APF come rete di competenze della produzione svizzera di foraggi. Competenze che sviluppa con collaborazioni con altri enti con i quali si traggono vantaggi che affinano il profilo e generano reddito. Queste competenze assumono la responsabilità di un «Modello per la foraggicoltura svizzera» e includono:

Forza nel lavorare in rete:

L'APF è l'istituzione riconosciuta che, quale piattaforma, unisce la ricerca, la consulenza e la pratica in foraggicoltura in tutta la Svizzera. Mette in rete e impegna gli attori coinvolti nell'uso delle superfici prative in tutte le regioni linguistiche. Si impegna a cooperare lungo la catena del valore della produzione di foraggi. Essa avvia e genera, raccoglie e diffonde in rete le conoscenze nuove ed esistenti sulla coltivazione del foraggio.

Art. 1

Efficienza nella comunicazione:

APF comunica in modo efficiente con i suoi attori e gruppi target. Pubblica e trasmette le conoscenze sulla produzione foraggera orientate all'obiettivo e alla soluzione. Questo tramite conferenze, in forma stampata e sempre più in forma digitale.

Inoltre, l'APF sta ampliando la sua competenza nell'impostazione e nell'approfondimento di argomenti nel discorso professionale e generale.

Art. 1
Art. 16 g.

Forza nello scambio di conoscenze:

APF collega gli specialisti lungo l'intera catena del valore delle superfici prative, promuove e coordina il loro scambio di conoscenze ed esperienze. L'importanza pratica e la regionalità sono pilastri portanti per questo.

Art. 1 a.
Art. 1 i.

Un ulteriore punto di forza è l'inclusione del commercio di sementi per la garanzia della qualità e come collegamento alla riproduzione e alla propagazione delle piante foraggere in tutto il mondo.

Definizione delle norme:

L'APF coordina e rappresenta gli interessi globali dell'utilizzo delle superfici prative a livello nazionale e non solo. Per l'insegnamento e la consulenza, l'APF prepara conoscenza metodico-didattica della produzione foraggera attraverso i suoi attori.

Inoltre l'APF mantiene e coordina con il commercio di sementi una gamma standardizzata di miscele basata sulla ricerca, a cui l'insegnamento e la consulenza sono indirizzati in modo professionale. APF fornisce le miscele standard di Agroscope in collaborazione con tutti gli operatori del settore foraggero, impegno qualitativo nel mercato e nella pratica.

Struttura efficiente:

Per l'APF la sua struttura e organizzazione è essenziale e quindi una competenza fondamentale. Idealmente, la sua struttura è in grado di reagire agli sviluppi legati alla produzione di foraggi (competenza, ambiente, società, industria) e alle sfide di ogni tipo. Consente ad APF di mantenere e sviluppare le sue competenze di base in un ambiente in continua evoluzione. La sua struttura combina sinergie attuabili a livello centrale con le esigenze regionali.

Quest'ultimo punto è centrale per il gruppo di lavoro che propone dunque per il seguito una regionalizzazione più coordinata. Rinnovarsi sensibilmente, ma con un profilo più forte. In definitiva, ciò viene fatto per realizzare gli obiettivi con le competenze sopra descritte e per creare condizioni più favorevoli in termini di 1. organizzazione, 2. struttura dei membri, 3. finanziamento, inclusi i partenariati.

Art. 6
Art. 24 b. ff

1. Organizzazione

L'APF collega in modo più efficiente che in passato la gestione centrale alle esigenze pratiche regionali. Tre misure a tal fine:

1. L'APF crea una nuova direttiva. Questa direttiva è strategicamente e operativamente coinvolta, è diretta dal Presidente (tutti m/f) e dal Vicepresidente e collega il Comitato, il Gerente e le Sezioni. Gli Statuti designano la seguente funzione. Art. 19 ff
 2. Invece di tre gerenti, un gerente coordina tutte le questioni operative di APF. Rimane a capo di una delle tre sezioni. È responsabile dell'ufficio amministrativo, responsabile centrale delle finanze, della contabilità e delle questioni amministrative dell'AGFF. Art. 23 ff
 3. Il Comitato è coinvolto in modo più vincolante che in passato come organo di gestione. Con focus sui seguenti punti, brevemente: mantenere alto il profilo e l'impatto dell'APF, garantire l'importanza e generare reddito. La partecipazione al Comitato implica quindi esplicitamente la registrazione e la determinazione delle tendenze e degli sviluppi a medio e lungo termine in relazione alle superfici prative, alla produzione di foraggio e alle loro catene di valore aggiunto. Su questa base, i membri del Comitato definiscono le questioni chiave e le mettono all'ordine del giorno dell'APF. Art. 15, 16
Art. 16 g.
- In accordo con il Comitato, il gruppo di lavoro prevede inoltre che l'APF si occuperà maggiormente della comunicazione, che stabilisce e gestisce anche gli argomenti in un Art. 16 g.

contesto tecnico ampiamente definito. E che coinvolge anche il Comitato - la comunicazione sarà coordinata "come una questione che riguarda il capo".	
I compiti del Comitato includono anche l'acquisizione di membri di supporto, provenienti dalla rete professionale. Bisogna tener d'occhio i potenziali partner di cooperazione per una collaborazione selettiva o più ampia.	Art. 16 i. Art. 16 h.
Le Sezioni e le Commissioni Tecniche che le sostengono, formano espressamente l'elemento chiave di una regionalizzazione coordinata.	Art. 6, 25, 26, 27
2. Struttura dei membri	
Il gruppo di lavoro raccomanda di ampliare la struttura dei membri dell'APF al fine di generare reddito (cfr. 3.1 Quote associative) e in generale di consolidarla in modo più ampio.	
Oltre alle categorie esistenti di membri individuali e collettivi, si dovrebbe aggiungere la categoria dei membri di supporto (oltre alle quote di sponsorizzazione selettiva e di patrocinio). Tutti i membri di tutte le categorie hanno gli stessi diritti, ad eccezione dei membri di supporto che, se lo si desiderano, possono essere evidenziati per nome in modo appropriato.	Art. 4
Per membri semplici si intendono i singoli individui (ad es. agricoltori, professionisti, ecc.). I membri collettivi sono principalmente aziende e organizzazioni regionali, comprese le autorità pubbliche, con un legame con la catena del valore basata sui pascoli.	
Oltre all'aspetto finanziario, la categoria dei membri di sostegno mira ad aprire ulteriormente l'APF a partner e gruppi regionali e nazionali con un'ampia catena del valore.	Art. 16 i.
L'acquisizione di membri di supporto è un compito del Comitato.	
3. Finanziamento	
Con la messa in rete delle gerenze l'APF razionalizza le sue spese di gestione. Pertanto, l'acquisizione di entrate periodiche e continue e il finanziamento di progetti è fondamentale. Il gruppo di lavoro ritiene necessario intervenire nei seguenti settori: 1. quote associative, 2. fondi federali e 3. compiti e progetti cofinanziati.	
3.1 Quote associative	
Secondo la presentazione del gruppo di lavoro, l'onorario annuo per i membri individuali, collettivi e di sostegno dovrebbe essere di 30 CHF, 500 CHF e a partire da 5000 CHF, valido per l'anno 2021.	Art. 34 a.
3.2 Finanziamento federale	
L'UFAG ridefinisce le condizioni per l'assegnazione di sovvenzione pluriennali a partire dal 2022. Ciò riguarda una delle tre principali fonti di reddito dell'APF. Rimane decisivo che l'APF rafforzi anche la forza innovativa dell'agricoltura con l'utilizzo e lo scambio di conoscenze. Dal punto di vista del gruppo di lavoro, l'APF chiederà la continuazione di questa fonte di finanziamento ogni quattro anni poiché converte la conoscenza in benefici.	Art. 34 c.
3.3 Compiti e progetti cofinanziati	
L'APF può e deve finanziare congiuntamente progetti, progetti relativi a compiti, argomenti o progetti specifici avviare partenariati strutturati con altre organizzazioni ed	Art. 1 j. Art. 34 f. Art. 16 h.

enti. Si tratta di una competenza per l'importanza della rete e, allo stesso tempo, per l'acquisizione indiretta di risorse di personale e finanziarie.

Ciò che rimane vitale per APF non è esternalizzare al partner l'incentivo a diventare e rimanere membro, ma incoraggiare il partner a diventare membro dell'APF.

3.4 Altre esigenze finanziarie

Esiste l'intenzione di applicare tariffe supplementari per l'accesso ad alcune parti dell'eAPF: ma l'APF elabora in gran parte le competenze dal settore pubblico; tali competenze devono rimanere pubbliche e liberamente accessibili. Con eAPF l'APF mette a disposizione le conoscenze richieste, adattate alle esigenze dei futuri foraggicoltori in tutti i settori. Distinguersi con lo strumento comunicativo per aumentare la visibilità e generare benefici innovativi. Come per lo sviluppo di eAPF, l'operazione successiva, compresa l'espansione funzionale, deve essere professionale e possibilmente interna. La Gerenza centrale con il suo ufficio ampliato è la base per promuovere in futuro in modo efficiente i compiti e gli eventi dell'APF con le sue sezioni e l'ulteriore rete di competenze.

Questo aspetto sottolinea l'importanza della raccolta attiva di fondi come sopra descritto.

Conclusioni

Obiettivo e strategie orientate agli obiettivi sono una cosa, ma devono essere realizzate da menti brillanti. Dopotutto, poniamo le basi di tutto ciò sotto forma di una struttura e di un'organizzazione ottimale.

¹ Walter Gut (BBZN Luzern und Vertreter Schulleiterkonferenz), Willy Kessler (Geschäftsführer AGFF-Sektion Deutschschweiz und Agroscope), Beat Reidy (HAFL), Ueli Ryser (AGRIDEA), Evelyne Thomet (Swiss-Seed), Claude-Pascal Thuillard (Praxis und Beratung), Vincent Vuille (AGFF-Präsident a.i., Vorsitz)